



Цель



Поддержка промо акции. Вовлечение в участие

Период проведения



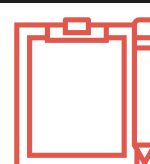
Апрель- Май 2017

Выполненные нами работы



Медиапланирование и разработка стратегии, подбор наиболее релевантных видов медиа
Запуск РК на ТВ
Запуск РК в диджитал
Подбор локаций для размещения в наружной рекламе
Фотоотчет

Описание мероприятия



Запуск кампании на ТВ и диджитал. Поддержка ООН

Результаты

Более 2,5 тысячи зарегистрированных кодов, рост продаж акционной продукции на 54% от плановых продаж клиента

