



## Цель



Повышение узнаваемости бренда «MAXXIS» на рынке Кыргызстана.

## Период проведения



Март- Май 2017

## Описание мероприятия



Приобретая автошины «MAXXIS», покупатель становится участником розыгрыша призов, главным из которых является комплект зимней автошины «MAXXIS».

## Каналы коммуникации



Точки продаж автошины (POSМ-материалы)  
Пресса  
Digital marketing  
Радиостанции:  
Прямая информационная реклама  
Интерактив с радиослушателями-проведение викторин на знание бренда.

## Выполненные нами работы



Разработка PR стратегии  
Разработка механики акции, утверждение с заводом-производителем шин.  
Дизайн и изготовление информационных материалов, POSM-материалов  
Написание сценария викторин на радио  
Размещение рекламно-информационных материалов  
Консультация продавцов в магазинах сети.  
Мониторинг результатов  
Организация проведения розыгрыша главных призов  
Юридическое сопровождение мероприятия

## Результаты

Увеличение продаж автошин «MAXXIS». Количество участников за первые две недели превышает прогнозируемое



## ОХОТА НА



**Внимание! Акция!**  
Только с 15 марта по 13 мая  
Сеть магазинов «Шинный центр»  
совместно с интернет-магазином [autoshina.kg](http://autoshina.kg)  
проводит розыгрыш призов от ведущего  
мирового производителя шин MAXXIS.