



Цель



Проведение имиджевой акции.
Повышение узнаваемости брендов

Период проведения



Декабрь 2017

Описание мероприятия



Проведение акции в 7 крупных супермаркетов города

Механика акции



Приобретая один из продуктов, входящих в линейку трех брендов, покупатель получает один из шести моментальных подарков и регистрируется на розыгрыш главных призов. По окончании акции приводился розыгрыш мелкой бытовой техники.

Выполненные нами работы



- Дизайн, изготовление POSM-материалов
- Закуп подарков
- Подбор и обучение промоутеров
- Подбор локаций для проведения акции
- Юридическое сопровождение
- Проведение и мониторинг акции
- Проведение розыгрыша главных призов
- Фотоотчет

Результаты

Продажа более 5 000 единиц продукции, в акции приняло участие более 2 000 человек. Проинформировано о брендах и линейках более 5 000 человек.

